

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО

Ректор АНО ВО

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова

«06» февраля 2023 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании Ученого совета

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

протокол № 4 от «06» февраля 2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.03(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

для студентов направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»
направленности (профили) образовательной программы
«Графический дизайн»
«Дизайн костюма»
«Дизайн среды и интерьера»
«Предметный дизайн»

Квалификация (степень выпускника) бакалавр

Москва 2023

«Научно-исследовательская работа» для студентов направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» августа 2020 г. №1015.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи практики по получению навыков научно-исследовательской деятельности

Практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности направлена на закрепление знаний по дисциплинам общекультурной и общепрофессиональной подготовки прикладного бакалавра.

Целями данной практики является получение навыков научно-исследовательской деятельности, закрепление связи между теоретическими и практико-ориентированными знаниями, полученными в процессе обучения в АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА», и вопросами художественной творческой деятельности в областях проектного искусства и моды.

К задачам практики по получению навыков научно-исследовательской деятельности относятся:

- ознакомление с авторскими стилевыми концепциями ведущих мастеров художественных школ прошлого и современности, выявление общих признаков художественных школ и художественных направлений, искусствоведческий анализ;

- ознакомление с экспозицией, анализ современных постоянных и временных выставок, проводимых в музеях;

- ознакомление с дизайном музейного пространства, анализ психо-эмоциональных особенностей восприятия пространства посетителем через дизайн интерьеров, дизайн света, дизайн элементов навигации. Это направление музейной практики отвечает за анализ визуального образа музея;

- ознакомление с коммуникационной моделью музея через навигацию в пространстве музея, работу музейного сайта и возможности обратной связи с музеем, через работу музея в качестве презентационной площадки творческих достижений;

- посещение образовательных программ музея: лекций, клубов по интересам, школ, дискуссионных площадок, круглых столов и т.п.;

- анализ бренда музея как общественной площадки — места, где происходит самоидентификация различных сообществ и диалог с обществом. Сюда же можно включить проекты молодежных выставок современного искусства, концертов в музее;

- посещение временных экспозиций музеев; восприятие выставок как самостоятельных дизайн-проектов музея; анализ современных временных выставок, проводимых в музеях, с позиций проектного искусства и моды.

1.2. Способ и форма проведения практики

Способами проведения данной практики являются стационарная или выездная. Стационарной является практика, которая проводится в структурных подразделениях

АНО ВО «НИД», либо в профильной организации, расположенной на территории города Москвы и Московской области.

Выездной является практика, которая проводится вне пределов города Москвы и Московской области.

Базой практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности может быть любая организация (музей, галерея, выставочная площадка и т.д.), способствующая получению первичных профессиональных и научно-исследовательских умений и навыков.

Практика проводится в следующей форме: непрерывно - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики в соответствии с учебным планом.

1.3. Место практики структуре ОПОП ВО

Практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности является обязательной и относится к Б2.О.03(Н) учебного плана института.

Для успешного прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности студент должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического и социокультурного развития общества; историю культуры и искусства, методы соотнесения развития культуры и искусства с историческим контекстом; особенности экономического и социокультурного развития общества XX и XXI вв.; современную историю искусства и дизайна; основные понятия и категории истории и искусствоведения; научные методы искусствоведения
- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности в областях проектного искусства и моды на основе информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий
- принципы выражения средствами рисунка, скетча, модельерской графики творческого замысла; способы фиксации креативных идей; методы зарисовок костюма и фигуры человека в различных техниках графики; методы создания образной выразительности в композиции, в том числе средствами цвета; приемы работы в макетировании, моделировании; способы подачи и

представления эскизов на разных этапах проектной дизайнерской деятельности; принципы обоснования художественного замысла дизайн-проекта средствами художественной композиции и методами гармонизации

- методы научных исследований при создании дизайн-проектов; принципы формирования представлений об основных проблемах и тенденциях развития современного искусствознания в области технической эстетики и дизайна; понятийно-категориальный аппарат дизайна; основные методы изучения теории и практики современных областей проектного искусства и моды: феноменологический, социально-критический, экономико-географический, инженерно-технический, искусствоведческий

Уметь:

- выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического и социокультурного процессов развития общества; классифицировать и систематизировать художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения и применять их в профессиональных областях проектного искусства и моды

- решать стандартные задачи профессиональной дизайнерской деятельности на основе информационной и библиографической культуры; использовать библиотечные фонды, в том числе электронные библиотеки; эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями, использовать основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке по проектному искусству и моде, а также прочие источники профессиональной информации

- выражать средствами рисунка, скетча, модельерской графики творческий замысел; фиксировать креативные идеи в объеме и макете; создавать художественный образ средствами графической и цветной композиции; ориентироваться в методах и способах подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности

- осуществлять научные исследования при создании дизайн-проектов; ориентироваться в основных проблемах и тенденциях развития современного искусствознания в области технической эстетики и дизайна; применять понятийно-категориальный аппарат дизайна и основные методы изучения теории и практики современных областей проектного искусства и моды

Владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; методами анализа закономерностей исторического развития общества;

навыками применения исторических и искусствоведческих методов познания в теоретической и практической деятельности в областях дизайна, проектного искусства и моды

- информационной и библиографической культурой, информационно-коммуникационными технологиями и основами информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности в областях проектного искусства и моды; методами использования библиотечных фондов, в том числе электронных библиотек; методами систематизации литературы и информационных источников по теории и практике проектного искусства и моды; доступом к основным профессиональным изданиям, в том числе периодическим и на иностранном языке по дизайну и моде, а также к прочим источникам получения информации по профессии

- принципами выражения в рисунке, скетче, модельерском рисунке творческого замысла; способами фиксации креативных идей разными художественными средствами; методами создания композиции, в том числе с помощью цвета; приемами работы в макетировании, моделировании; способами подачи (представления) эскизов на разных этапах проектной деятельности; навыками обоснования своего художественного замысла средствами художественной композиции и методами гармонизации

- методами научных исследований при создании дизайн-проектов; представлениями об основных проблемах и тенденциях развития современного искусствознания в областях технической эстетики и дизайна, проектного искусства и моды; понятийно-категориальным аппаратом дизайна; классификацией направлений дизайнерской деятельности; знанием школ современного искусства и дизайна

1.4. Требования к результатам обучения при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности

В результате прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности должны быть сформированы следующие компетенции (по ФГОС ВО):

Универсальные компетенции:

– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач развития общества для формирования гражданской позиции;

Общепрофессиональные компетенции:

– ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

Профессиональные компетенции:

- ПК-2 Способен составлять и согласовывать с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- ПК-4 Способен осуществлять предпроектные дизайнерские исследования
- ПК-7 Способен спланировать работу по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате освоения компетенции **УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7** прикладной бакалавр должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического и социокультурного развития общества; историю культуры и искусства, методы соотнесения развития культуры и искусства с историческим контекстом; особенности экономического и социокультурного развития общества XX и XXI вв.; современную историю искусства и дизайна; основные понятия и категории истории и искусствознания; научные методы искусствоведения;

- рисунок и основные техники графики; основы линейно-конструктивного построения и принципы выбора техники графики для решения конкретных творческих задач; возможности графики, технологии и приемы ее использования в творческом проектировании; факторы, определяющие уместность использования различных техник графики и их имитаций в конкретных творческих работах;

- основы живописи и художественной живописной практики; закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов, выражающих авторскую идею в живописном произведении; законы восприятия цветовой композиции; свойства красок,

фактурное письмо с использованием щетины, мастихина; жидкое письмо по просохшей поверхности, лессировки; материалы, краски, пигменты; лаки; принципы практического применения основных законов колористики в художественной практике;

- способы решения стандартных задач профессиональной деятельности в областях проектного искусства и моды на основе информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационных технологий; методы использования библиотечных фондов, в том числе электронных библиотек; методы систематизации литературы и информационных источников по теории и практике проектного искусства и моды; основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке по проектному искусству и моде, а также прочие источники получения информации; методы синтеза выводов на основании собранной информации; технологии информационной безопасности

Уметь:

- выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического и социокультурного процессов развития общества; классифицировать и систематизировать художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; представлять художественные течения в развитии; пользоваться системой научных методов искусствоведения и применять их в профессиональных областях проектного искусства и моды;

- рисовать и использовать рисунки в практике составления зарисовок и композиций, формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе; делать выбор графических средств с учетом конечного результата, определять уместность использования различных техник и их имитаций в конкретных творческих заданиях; применять на практике графику для прикладных и самостоятельных целей проектного искусства и моды;

- создавать живописные полотна, работать с цветом и цветовыми композициями; использовать закономерности построения цветовой гармонии, колорита, сочетания цветов, выражающих авторскую идею, в живописном произведении; применять свойства красок, фактурное письмо; использовать различные материалы масляной, темперной, акварельной живописи; создавать живописные композиции с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, применять основы колористики, психологию цвета и законы восприятия цветовой композиции в творческой деятельности ;

- решать стандартные задачи профессиональной дизайнерской деятельности на основе информационной и библиографической культуры; использовать библиотечные фонды, в том числе электронные библиотеки; эффективно работать с информационно-коммуникационными технологиями; использовать основные профессиональные издания, в том числе периодические и на иностранном языке по проектному искусству и моде, а также прочие источники профессиональной информации; синтезировать выводы на основании собранной информации; учитывать основные требования информационной безопасности

Владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; методами анализа закономерностей исторического развития общества; навыками применения исторических и искусствоведческих методов познания в теоретической и практической деятельности в областях дизайна, проектного искусства и моды

- рисунком и основными техниками графики; навыками графического изложения идеи проекта; умением использовать рисунки в практике составления эскизных и готовых композиций; принципами выбора графических средств, определения уместности использования различных техник графики и их имитаций с учетом конечного результата творческой деятельности

- основами живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами художественной живописной практики; закономерностями построения цветовой композиции,

колорита, сочетания цветов; свойствами красок и материалов, различными методами живописного письма; навыками практического применения основных законов живописи и колористики в творческой деятельности

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| № п / | Разделы(этапы) практики | Виды работ практики по получению первичных профессиональных умений, включая самостоятельную работу студентов | Формируемые компетенции | Результаты освоения(знать, уметь,владеть) практики по получению первичных профессиональных умений |
|-------------|---|---|---|---|
| 1. | <p>Рисование и копирование различных объектов (скульптур, живописных полотен и графических произведений) в среде музейного пространства</p> <p>Анализ авторских стилевых концепций ведущих мастеров художественных школ прошлого и современности. Выявление общих признаков художественных школ и художественных направлений</p> | <p>Рисунки, зарисовки, наброски. Примерами для рисования различных предметов в музейной среде могут быть отдельные музейные экспонаты</p> <p><i>Материал:</i> мягкий материал, цветная тонированная бумага. Тушь, перо, кисть, акварель</p> <p><i>Выполнить не менее 30 зарисовок, использовать различные живописные и графические приемы</i></p> | <p>УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7</p> | <p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: создавать живописные композиции с учётом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, применять основы композиции, колористики</p> <p>Владеть: приемами работы в рисунке и прочих графических техниках</p> |
| 2. | <p>Рисование и копирование комплексов объектов (скульптур, живописных полотен и графических произведений)</p> <p>Анализ авторских стилевых концепций ведущих мастеров</p> | <p>Примерами для рисования комплексов объектов могут быть музейные экспонаты, расположенные в едином экспозиционном пространстве</p> <p><i>Материал:</i> мягкий материал, цветная тонированная бумага. Тушь, перо, кисть,</p> | <p>УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7</p> | <p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: создавать живописные композиции с учётом аспектов зрительского восприятия</p> |

| | | | | |
|----|--|---|--|---|
| | художественных школ прошлого и наших дней. Анализ экспозиции и методов демонстрации художественных произведений | акварель <i>Выполнить не менее 10 зарисовок, использовать различные живописные и графические приемы</i> | | Владеть: приемами работы в рисунке и прочих графических техниках. |
| 3. | Зарисовки музейного пространства, музейного интерьера, цвето- графический анализ дизайна музейного пространства Анализ психоэмоциональных особенностей восприятия пространства посетителем через дизайн среды, через дизайн света, дизайн элементов навигации. Это направление музейной практики отвечает за анализ визуального образа музея | Рисование интерьера и его элементов в среде музейного пространства. Анализ проектного искусства музейного пространства с позиций дизайна среды Примерами для рисования могут быть отдельные музейные интерьеры и около-музейный средовой дизайн <i>Материал:</i> мягкий материал, цветная тонированная бумага. Тушь, перо, кисть, акварель <i>Выполнить не менее 5 зарисовок, использовать различные живописные и графические приемы</i> | УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7 | Знать: историю культуры и искусства; классификацию современных направлений дизайнерской проектной деятельности; современные требования, предъявляемые к проектному искусству Уметь: анализировать проектные решения стандартных задач профессиональной дизайнерской деятельности Владеть: живописными навыками; приемами работы в рисунке и прочих графических техниках; |
| 4. | Анализ деятельности музея с позиций коммуникативного дизайна Анализ коммуникационной модели музея через навигацию в пространстве музея, работу музейного сайта и возможности обратной связи с музеем | Эссе, искусствоведческий анализ письменная работа с электронной презентацией и публичным выступлением на заданную тему <i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i> | УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7 | Знать: историю культуры и искусства Уметь: понимать принципы сбора и обработки материалов, письменных и изобразительных информационных источников Владеть: знанием школ современного искусства и дизайна |

| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| 5. | <p>Исследование образовательных программ музея</p> <p>Посещение образовательных программ музея: лекций, клубов по интересам, школ, дискуссионных площадок, круглых столов и т.п. Анализ данной активности музея с позиций образовательной деятельности и коммуникативного дизайна</p> | <p>Конспекты образовательных программ музея. Эссе, представляющее и раскрывающее принципы образовательной деятельности музея</p> <p><i>Выполнить письменную работу в объеме не менее 5 страниц текста (с возможностью электронной презентации)</i></p> | <p>УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7</p> | <p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: синтезировать выводы на основании собранной информации</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и моды</p> |
| 6. | <p>Исторические реконструкции и историческое моделирование</p> <p>Участие в исторических реконструкциях и историческом моделировании, предполагающем познание прошлого через моделирование его в настоящем. Посещение этно-деревень, участие в образовательных театрализованных интерактивных и экскурсионных программах</p> | <p>Фотоотчет об исторических реконструкциях и историческом моделировании.</p> <p>Эссе, содержащее основы исторического, культурологического, искусствоведческого и проектного методов анализа исторических реконструкций и исторического моделирования</p> <p>письменная работа с электронной презентацией и публичным выступлением на заданную тему</p> <p><i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i></p> | <p>УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7</p> | <p>Знать: историю культуры и искусства; методы соотнесения развития культуры, искусства, моды с историческим контекстом</p> <p>Уметь: Решать задачи проектного искусства и моды на основе информационной и библиографической культуры; синтезировать выводы на основании собранной информации</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и моды</p> |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 7. | <p>Анализ музея как общественной проектной площадки</p> <p>Анализ музея как места, где происходит самоидентификация различных сообществ (творческих групп), а также диалог с обществом (посетителями музея). Сюда же можно включить проекты молодежных выставок современного искусства, концертов в музее</p> | <p>Эссе, содержащее основы культурологического, искусствоведческого и проектного методов анализа</p> <p>письменная работа с электронной презентации и публичным выступлением на заданную тему</p> <p><i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i></p> | <p>УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-7</p> | <p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: анализировать проектные решения различных задач профессиональной дизайнерской деятельности</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и моды</p> |
| 8. | <p>Анализ временной экспозиции, выставки как самостоятельного дизайн-проекта музея</p> <p>Посещение выставки. Анализ выставки как самостоятельного проекта дизайнерской деятельности в рамках музейной экспозиции</p> | <p>С позиций проектного искусства и моды анализируются современные временные выставки, проводимые в музеях</p> <p>Эссе, содержащее основы культурологического, искусствоведческого и проектного методов анализа</p> <p>письменная работа с электронной презентации и публичным выступлением на заданную тему</p> <p><i>Выполнить не менее 5 страниц текста</i></p> | <p>УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3</p> | <p>Знать: историю культуры и искусства</p> <p>Уметь: анализировать проектные решения различных задач профессиональной дизайнерской деятельности</p> <p>Владеть: основными методами изучения теории и практики проектного искусства и моды</p> |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| № | Разделы (этапы) практики | Виды работ, осуществляемых обучающимися | Формы текущего контроля |
|--------|--------------------------|--|---|
| 1. | Подготовительный | Участие в установочном собрании по практике; Подготовка документов, подтверждающие факт направления на практику; Выбор темы исследования, получение задания от руководителя практики; Сбор материалов для исследования; Ознакомление с базой практики, со структурой подразделения прохождения практики, правилами внутреннего распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности; | Заполнение индивидуального задания по практике Ведение записи в дневнике практики. |
| 2. | Аналитический | Сбор, обработка и систематизация фактического материала для исследования. Анализ собранных материалов, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм; Представление руководителю собранных материалов; Выполнение производственных заданий; Участие в решении конкретных профессиональных задач; Обсуждение с руководителем проделанной части работы; | Ведение записи в дневнике практики. |
| 3. | Отчетный | Выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений; Подготовка отчетной документации по итогам практики; Оформление отчета по преддипломной практике в соответствии с требованиями; Сдача отчета о практике на кафедру; Устранение замечаний руководителя практики от кафедры; <i>Защита отчета.</i> | Защита отчета |
| Итого: | | | Зачет с оценкой |

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

При прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, используются традиционные научные технологии, а также специальные методы проведения научных и практических исследований,

например, метод сопоставления, анализа и др.:

- изучение и систематизация научной, нормативной и профессиональной литературы;
- электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- справочно-правовых систем Консультант + и Гарант для формирования правового обеспечения производственной деятельности;
- информационных для сбора, анализа, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Руководство практикой по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по видам работ;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практик;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

В период прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности студенты выполняют следующие виды деятельности: совместно с руководителем практики разрабатывают индивидуальные задания, в которых указываются этапы отдельных работ по сбору, изучению

программных, нормативных, научных и текущих материалов; осуществляют сбор материалов, которые могут быть использованы при написании будущей выпускной работы для наиболее полного раскрытия её темы, а также составляют основу отчета по практике; с помощью руководителей осуществляют анализ собранной документации, получают консультации по приемам анализа экономической информации, ее обработки, обобщения и выработки управленческих решений; получают консультации у руководителя практики по проблемам, возникающим в процессе ее прохождения, подбора материалов, подготовки отчета по практике; составляют письменный отчет о прохождении производственной практики, оформляют его в соответствии с предъявляемыми требованиями и представляют на кафедру в соответствии с назначенным сроком; выполняют указания руководителя практики по исправлению ошибок, неточностей в отдельных разделах отчета по практике, при проведении расчетов, аналитических исследований, выводов и предложений, подготовленных практикантом; защищают отчет по практике в установленные сроки.

3.2. Формы отчетности по практике

Аттестация по итогам практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, дневника практики, а также просмотра творческих работ. Формой аттестации практики является дифференцированный зачет. Аттестация проводится после выполнения программы.

Результаты прохождения практик оцениваются и учитываются в порядке, установленном университетом.

По окончании практики студент представляет:

- отчет о практике, включающий перечень выполненных заданий с их количественными и качественными характеристиками с приложениями; замечания и предложения по организации и содержанию практик, совершенствованию программ практик;
- дневник практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно-исследовательской деятельности;
- весь объем практических заданий, предусмотренных по программе практики: эссе и прочие формы искусствоведческого анализа, зарисовки, эскизы, этюды, проекты, дипломы участника выставок и пр.;
- краткое публичное выступление, целью которого является презентация результатов практики: творческих проектов/ проектных работ; а также отчет студента по

итогах проделанной работы.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки представившие отчетные документы.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ, МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Список учебной литературы, рекомендованной для проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и навыков научно исследовательской деятельности

Основная литература:

1. Симонов К.В. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии: Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: 70x100 1/16. ISBN 978-5-16-009140-2, 1000 экз.

2. Бакштейн И. Внутри картины. Статьи и диалоги о современном искусстве / Бакштейн И.; Ред. серии Ельшевская Г. - М.:НЛЮ, 2015. - 464 с.: 60x90 1/16. - (Очерки визуальности) (Обложка) ISBN 978-5-4448-0241-0

3. Дорогова Л.П. Художественная деятельность в пространстве культуры общества: Монография / Л.П. Дорогова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-009781-7, 500 экз.

4. Колесов, М. С. Лекции по истории художественной культуры [Электронный ресурс] / М. С. Колесов. - М.: Инфра-М; Вузовский Учебник; Znanium.com, 2015. - 292 с. - ISBN 978-5-16- 102531-4 (online).

5. Стасевич В.Н. Учеба, творчество, искусство. Слагаемые понятия культуры: монография / Стасевич В.Н. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 160 с. ISBN 978-5-9275-1251-5

6. Бхандари Х. Д., Мельбер Д. ART/WORK: Как стать успешным художником / Хизер Дарси Бхандари, Джонатан Мельбер ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-5483-3.

7. Печенкин И.Е. Русское искусство XIX века: Учебное пособие / И.Е. Печенкин. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 360 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-11-7, 200 экз.

8. Ломов С.П., Аманжолов С.А. Цветоведение: Учебн. пособие для вузов, по спец.

"Изобразит.искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн"/. - М. : Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2014. - 144 с. : + 1 эл.-опт. диск (CD-ROM) с цв. ил. - ISBN 978-5-691-02103-9.

9. Дорофеева Ю.Ю., Моисеев А.А. Пастельная живопись. Русская реалистическая школа : [учеб. пособие для студентов вузов] / Ю.Ю. Дорофеева, А.А. Моисеев. - М. : Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2014. - 95 с. : цв. ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 978-5-691-01942-5.

10. Шиков, М.Г. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.Г. Шиков, Л.Ю. Дубовская. – 2-е изд., стер. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. –167 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2504-5.

11. Кузьмина Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М. : МИПК, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-901087-35-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>

12. Нестеренко, В.Е. Рисунок головы человека [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Е. Нестеренко. – 3-е изд., стереотип. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 208 с. - ISBN 978-985-06-2427-7.

13. Никитин А.М. Художественные краски и материалы: Справочник / Никитин А.М. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2016. - 412 с.: ISBN 978-5-9729-0117-3

14. Рабинович М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для вузов / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 208 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-6274-1.

15. Басин, Е. Я. Психология искусства. Личностный подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Я. Басин, В. П. Крутоус. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 286 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7933-6.

16. Выготский, Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 496 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-9101-7.

17. Гечи А. Мода и искусство: Сборник / Ред. Деминова Е.,; Пер. с англ. Деминовой Е. - М.:НЛО, 2015. - 272 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека журнала "Теория моды") (Переплёт) ISBN 978-5-4448-0289-2

18. Докучаева О.И. Архитектоника объемных структур : учеб. пособие / О.И. Докучаева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 333 с.

Нормативно-правовые документы:

Нормативно-правовые документы не предусмотрены

Дополнительная литература:

1. Креленко Н.С. История культуры: от Возрождения до модерна: Учебное пособие / Н.С. Креленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006591-5, 500 экз.
2. Кернерман М.В. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры: Монография / М.В. Кернерман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 116 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-006409-3, 200 экз.
3. Овчарова Ю.А. Развитие художественно-творческих способностей студентов художественно-графических факультетов педвузов на занятиях по керамике: Монография. - М.: Прометей, 2013. - 106 с. - ISBN 978-5-7042-2448-8.
4. Бесчастнов Н.П. Графика пейзажа : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. дипломир. специалистов "Художеств. проектирование изделий текстил.и лег. пром-сти." / Н.П. Бесчастнов. - М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2012. - 301 с. : 32 с.
: ил. - (Изобразительное искусство).
5. Колосенцева А.Н. Учебный рисунок [Электронный ресурс] : учеб. пос. / А.Н. Колосенцева. - Минск: Выш. шк., 2013. - 159 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2279-2.
6. Ермаков Г.И. Пленэр: Учебное пособие Учебно-методическое пособие / Ермаков Г.И. - М.:МПГУ, 2013. - 182 с.: ISBN 978-5-7042-2428-0
7. Кадырова Л.Х. Пленэр: практикум по изобразительному искусству. Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство» / Л.Х. Кадырова. - М. : 8. Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2012. - 95 с.; ил.; 8 с. цв. ил. : ил. - (Изобразительное искусство).
8. Гуревич П.С. Введение в профессию (психология): Учебник / П.С. Гуревич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009783-1, 500 экз.
9. Драч Г.В., Паниотова Т.С. История искусств: Учебное пособие (Бакалавриат), М.: КноРус, 2013. – 680 с.
10. Исаев А.А. Философия цвета : феномен цвета в мышлении и творчестве : [электронный ресурс] монография / А.А. Исаев, Д.А. Теплых. - 2-е изд., стереотип. - Магнитогорск : МаГУ, 2011. - 180 с.
11. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: Учебно-методическое пособие. - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая

корпорация "Дашков и К", 2012. - 340 с. - ISBN 978-5-394-01694-3.

12. Логвиненко Г.М Декоративная композиция : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Изобразительное искусство" /. - М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2010. - 144 с. : ил. - (Изобразительное искусство).

13. Логинова М.В. Основы философии искусства: Учебное пособие /. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 159 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16- 006424-6, 500 экз.

14. Мясников и.П.Рисунок. / Учебное пособие. - М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2007. - 208 с.

15. Соловьев, В. С. Философия искусства. Избранное / В. С. Соловьев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-9495-7.

17. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие, М.: АСТ: Астрель, 2008. – 239 с.

18. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика, М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254 с.: ил.

19. Фортунатов, В. В. История мировых цивилизаций / В. В. Фортунатов. – СПб. : Питер, 2014. – 528 с. – ISBN 978-5-496-00769-6 : 558.60.

20. Черемушкин, Г. В. Гравюра [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Черемушкин. –М. : Логос, 2012. – 240 с. - ISBN 978-5-98704-707-1

21. Шкирич И.А. Европейская живопись XIII-XX вв.: Энциклопедический словарь, М.:Искусство, 1999. – 527с. : ил.

22. Шубенков Е.В. Примерное положение об организации самостоятельной работы студентов в высшем учебном заведении, М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012. – 15 с.

4.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса при прохождении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

(Microsoft Office 2007 SP3 (Word, Excel, PowerPoint, Visio); 1С: Предприятие 8.1 (8.2) -Конфигурация Управление торговлей 10.3.19.3 (Управление торговлей 11.1.1.17); Project Expert 7.5.1 Tutorial; Corel Draw Graphics suite X5; Adobe Photoshop elements 8; БЭСТ 5.33,

«СБиС++ Электронная отчетность и Документооборот»; «Галактика Экспресс ВРП» 8100015; справочная правовая система «Консультант Плюс»; справочная правовая система «Гарант» и др.)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет",
необходимых для проведения практики**

1. <http://www.sovetnik.ru/documents/> — Федеральные акты РФ. Законодательные акты РФ, кодексы, хартии.
2. <http://www.museumpack.ru> – виртуальный музей упаковки;
3. <http://www.compuart.ru> — ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике;
4. <http://kak.ru> - Журнал [кАк) — периодическое издание по дизайну;
5. <http://www.bookarchive.ru/> — интернет-ресурс по искусству и живописи;
6. <http://www.arthistory.ru> — интернет-ресурс по истории искусства;
7. <http://www.museum-online.ru/> — интернет-ресурс путеводитель по музеям;
8. <http://www.advertology.ru/> — «Лаборатория рекламы». Журнал РИП-холдинг;
9. www.ir-magazine.ru — «Индустрия рекламы»;
10. www.dis.ru — «Маркетинг в России и за рубежом»;
11. <http://www.grebennikov.ru/> — «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»;
12. www.advertisingandlife.ru — «Реклама и жизнь»;
13. www.advertisingmagazine.ru — «Рекламный журнал»;
14. www.rm.ru — «Рекламный мир». Ежемесячная газета;
15. www.anothermag.com — сетевая версия актуального фэшн-издания;
16. www.anthropologie.com — современные и винтажные одежда и аксессуары;
17. www.arts.ac.uk/ntouch — сетевой журнал о моде, издаваемый студентами LondonCollege of Fashion;
18. community.livejournal.com/foto_decadent — фэшн-фотография;
19. www.fashion-era.com — энциклопедия по истории моды: 529 богато иллюстрированных страниц

20. www.fashionologie.com — блог с занимательными новостями фэшн-индустрии;
21. www.catwalking.com — архив фотографий с показов, в том числе и off-schedule;
22. www.crash.fr — полное собрание фэшн-съемок французского журнала Crash;
23. www.fashion-icon.com — нью-йоркский журнал о моде;
24. www.fashiontrendsetter.com — портал, представляющий модные тенденции;
25. www.diesel.com — пример рекламных кампаний Diesel, каждая из которых — произведение искусства;
26. www.fashionmission.nl — каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне;
27. www.firstview.com — самые свежие фотографии и видеозаписи показов со всего мира;
28. www.ftv.com — сетевое представительство телеканала Fashion TV;
29. www.fuk.co.uk/fashion/catwalk/lfw-aw06 — раздел, посвященный лондонской Неделемоды: дневник, фотографии, подкасты и пр.;
30. www.hintmag.com — нью-йоркское фэшн-издание, выкладывающее на сайт анимированные фэшн-истории;
31. www.i-dmagazine.com — сайт журнала i-D; архив старых номеров; материал про 150 самых важных дизайнеров современности;
32. www.rfw.ru — фотографии с показов Russian Fashion Week: архив всех сезонов;
33. www.style.com — сетевой источник информации о мире моды;
34. abduzeedo.com — сайт про логотипы и дизайн;
35. behance.net — сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира;
36. designiskinky.net — австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна;
37. vandelaydesign.com — собрание статей о моде и дизайне из медиаресурсов;
38. designyoutrust.com — ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира;
39. thedieline.com — лучшие работы в дизайне упаковки;

40. logopond.com — все о логотипах;

41. bangbangstudio.ru — российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации;

42. colourlovers.com — один из самых крупных ресурсов с огромной коллекцией цветовых сочетаний;

43. coloribus.com — подборка качественной рекламы со всего мира;

44. hypebeast.com — модный журнал о дизайне и культуре.

4.3. Материально-техническая база для проведения практики

Для прохождения практик, проводимых на территории института имеются:

- аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

- специализированные классы и мастерские для организации учебных занятий по дисциплинам профессионального цикла и практикумов в областях проектного искусства и моды;

- компьютерные классы общего пользования с подключением к Интернет для работы одной академической группы одновременно;

Прохождение практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, проводимых на территории института, обеспечено свободно распространяемыми программными продуктами, а также необходимым комплектом лицензионного